



## Programa de Asignatura

### 2.5.35 Emprendimiento

I. IDENTIFICACIÓN				
<b>Carrera o Programa:</b> Ingeniería Civil Industrial				
<b>Unidad responsable:</b> Escuela de Ingeniería				
<b>Nombre de la asignatura:</b> Emprendimiento				
<b>Código:</b> UNFE 07002: SSED 00001				
<b>Semestre en la malla<sup>70</sup>:</b> 6				
<b>Créditos SCT – Chile:</b> 3				
<b>Ciclo de Formación</b>	Básico		Profesional	X
<b>Tipo de Asignatura</b>	Obligatoria	X	Electiva	
<b>Clasificación de área de Conocimiento<sup>71</sup></b>				
<b>Área:</b> Ingeniería y Tecnología		<b>Subárea:</b> Otras Ingenierías y Tecnologías		
<b>Requisitos</b>				
<b>Pre - Requisitos:</b>		<b>Requisito para:</b>		

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL							
<b>Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)</b>		Docencia Directa	1,5	Trabajo Autónomo	3,5	Total	5,0
<b>Detalle Horas Directas</b>	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
	-	-	-	1,5	-	-	-

III. APOORTE AL PERFIL DE EGRESO
El curso busca que el estudiante al final del curso sea capaz de formular un plan de negocio que le permita evaluar la factibilidad de mercado, operacional y económica y definir los aspectos críticos de la implementación de la solución a una problemática.

<sup>70</sup> Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

<sup>71</sup> Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE



## IV. HABILIDADES PERFIL DE EGRESO (Relación)

- 1.3 Aplicar conocimientos, métodos y herramientas con un enfoque sistémico en planificación y control estratégico, levantamiento y análisis de procesos, administración de inventarios, control de gestión, basándose en simulación, modelamiento y optimización, con el empleo de tecnologías de información y comunicaciones para resolver problemas complejos de gestión en ingeniería.
- 2.4 Demostrar habilidades personales que contribuyen para una práctica exitosa de la ingeniería: Iniciativa, toma de decisiones, perseverancia, pensamiento crítico, aprendizaje continuo (autoaprendizaje), pensamiento creativo, orientación al logro, flexibilidad, autoevaluación, gestión del tiempo y recursos.
- 3.1 Liderar y trabajar en equipos de trabajo multidisciplinar.
- 3.2 Comunicar comprensivamente información técnica en español, en forma oral, escrita, y gráfica, a nivel avanzado.
- 4.1 Incorporar el contexto global, social, de salud, de seguridad, legal, cultural, y ambiental en las soluciones de problemas de ingeniería.
- 4.8 Concebir y participar en emprendimientos en el ámbito social, cultural, organizacional o empresarial.

## V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Identificar las necesidades del mercado.
2. Definir propuesta de valor.
3. Definir componentes de mercado, operacionales, de recursos humanos y legales respecto a la propuesta de valor de la solución.
4. Evaluar factibilidad económica de la propuesta de valor.

## VI. ÁREAS TEMÁTICAS

### 1. Investigación de mercado

- 1.1. Captación de datos
- 1.2. Muestreo de datos



1.3. Experimentación

1.4. Análisis

1.5. Simulación

## **2. Creatividad**

2.1. Pensamiento creativo

2.2. Herramientas de fomento de la creatividad

## **3. Modelo de negocio**

3.1. Conceptos

3.2. Estrategias de negocios

3.3. Modelo Canvas

## **4. Plan de negocio**

4.1. Plan de marketing

4.2. Plan operacional

4.3. Plan legal

4.4. Plan financiero

## **VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS**

1. La metodología a desarrollar en este curso será a través de aprendizaje basado en problemas.

## **VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN**

- Nota de proyecto que valga al menos el 50% de la nota final: Anteproyecto, Avance y Final.
- Nota de proceso que valga al menos el 15% de la nota final: auto y co evaluación.
- % restante puede ser distribuido entre proyecto y proceso. También puede agregarse otra componente de taller o lecturas complementarias.



- Aprobación independiente de al menos Proyecto y Proceso.
- Asistencia mínima requerida: 70%

## IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

### **Bibliografía**

- Timmons, J. y Spinelli, S. (2009). *New venture creation*. (8ª ed.). McGraw Hill.